

ONMOGELIJK IS EEN OPINIE. GEEN FEIT.

Samen maken we sporten en bewegen de normaalste zaak van de wereld.

Doelstelling Uniek Sporten

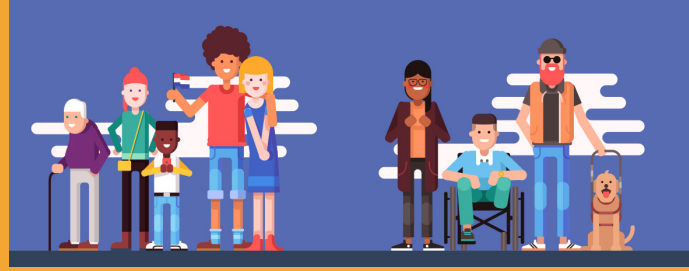
Samen sportparticipatie verhogen onder de mensen met een handicap.

Team Uniek Sporten

Wie zijn onderdeel van team Uniek Sporten?

1,7 Miljoen mensen met een matige tot zware handicap

- 1/3 sport al, 2/3 moet nog drempels overwinnen
- ons testpanel

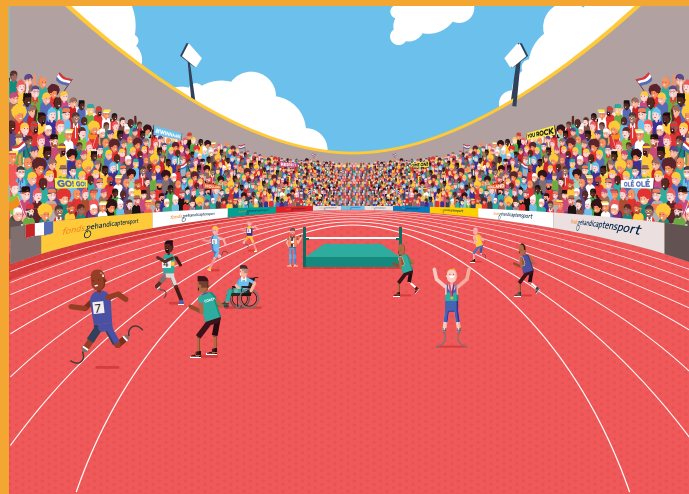


De directe omgeving

partners, ouders, verzorgers, scholen, instellingen

Het sportveld en WMO samenwerkingspartners

(regionale) sportloketten
VWS, regionaal, lokaal, bonden, verenigingen, NOC*NSF, partners in Grenzeloos Actief



De kennispartners zoals

- Kenniscentrum sport Mullier Instituut

Het bedrijfsleven zoals

- 1% FairShare partners
- Supporters

(niet commerciële) Partners zoals

- Special Olympics, SailWise, Gehandicaptensport Nederland, Special Heroes, Speciaal onderwijs, (zorg) instellingen, revalidatieartsen, fysiotherapeuten, dagbesteding, Nederland Onbeperkt, Collega Goede doelen, Nederland Toegankelijk etc.



Sporten en bewegen moet de normaalste zaak van de wereld zijn. Helemaal als je een handicap hebt. De sportcommunity Uniek Sporten helpt en inspireert met alles over sporten en bewegen. Op de site, de app en bij het sportloket vind je het geschikte beweeg- en sportaanbod in de buurt en lees je alles over sport en lifestyle met inspiratie van sporters voor sporters.

Vind de sport die bij je past. Unieksporten.nl



1

SEPTEMBER

introductie naar de 1,7 miljoen (nieuwe) sporters en samenwerkingspartners

- 1/3 sport, 2/3 moet nog drempels overwinnen

2/3 moet nog drempels overwinnen

1/3 sport

9/9 Storytelling continue

SEPTEMBER

2

9/9 - 17/9 Sportweek

- Albert Heijn Sportfestijn 9+10 september rolstoelbasketbalclinics
- 15/9 - dag van de gehandicaptensport Grand Final Triatlon - Rotterdam - sportclinics

Landelijke online mediacampagne met lokale goals



- online campagne 15 km rondom WMO loketten
- social campagne FB
- op de kaart zetten Uniek Sporten
- traffic en conversie
- overbrengen informatie
- voorlichting

3

SEPTEMBER
T/M DECEMBER

SEPTEMBER
T/M DECEMBER

4

Storytelling Uniek Sporten

Er zijn in Nederland 1,7 miljoen mensen met een handicap die we willen verleiden om iets aan sport te gaan doen. Voor iedereen betekent sporten ook iets anders. In de beeldtaal gaan we weg van de topsport en laten we veel meer het 'gewone' sporten zien: van een bootcamp in het park, naar een zwembad in een plaatselijk zwembad, naar een training in een gewone sportschool, een potje basketbal op een schoolplein.

Ook in de onderwerpen en toon gaan we (deels) weg van die topsport en topprestaties. Iemand die twee keer per week een sportschool te bezoekt, vinden we ook een verhaal waard. Of iemand die na lang oefenen zelf weer te trap op kan lopen. Die kilo's lichter is nu ze weer in beweging is. Of met een handbike weer meegaat met zijn of haar oude wandelclub. Gewoon op zaterdag een uurtje zwemmen is ook al belangrijk genoeg.

Het doel is om zoveel mogelijk mensen in beweging te krijgen. Daarom moeten we ook mensen bereiken die daar nog niet, of latent, mee bezig zijn. Dat doen we door een heel breed spectrum aan onderwerpen te behandelen die relevant en herkenbaar zijn. We gaan het op de site hebben over hoe het is. We gaan content maken die ze nergens anders tegenkomen. Content die ze raakt (en die regelmatig over sporten gaat, maar dan als iets dat bij het leven hoort).

Denk aan:

- Content specifiek geschreven nav sportevenementen, activiteiten, etc.
- Lijstjes (deels) geschreven door doelgroep zelf
- Onderwerpen, uit de diverse interviews die we houden
- Losse beelden, foto's, tekst spreuken (alleen op facebook voor verhogen engagement)
- Grappige invalshoeken over sport
- Nieuwtjes, gevonden op social media & internet
- Fotoreportages.

Landelijke content en regionale content vullen elkaar aan. Indien mogelijk is er een week voor aanvang van de nieuwe maand een overzicht van de berichten die geplaatst gaan worden. Daarbinnen is altijd ruimte voor actualiteit.

Om traffic naar de Uniek Sporten site te krijgen is Facebook de beste, snelste en goedkoopste oplossing. 2-3 x Per dag wordt content geplaatst op de Facebookpagina van Uniek Sporten

• Die content verwijst voor het overgrote deel naar de website van Uniek Sporten • De artikelpagina's van Uniek Sporten worden zo ingericht dat ook van daaruit alle relevante informatie te vinden is (inschrijven voor evenementen en / of nieuwsbrieven en interesses). De content op Facebook jagen we aan met Facebook advertising, steeds met kleine budgetten, precies in het hart van de doelgroep.

Het zou leuk zijn als we de berichten allemaal delen met het netwerk. Als één team.

5

AMBITIE 2018

- Data zelfbescherming en- beschikking voor de 1,7 miljoen (nieuwe) sporters door middel van het Qiy Principe

- Nieuwe diensten in Uniek Sporten afgeleid van customer journey om drempels te verlagen.

Customer Journey



Pas als sporten en bewegen voor iedereen de normaalste zaak van de wereld is, is voor ons allemaal de wedstrijd gewonnen.