



Social Media Protocol KNBB

Social Media zijn niet meer weg te denken in onze maatschappij en dus ook niet bij iedereen die betrokken is bij de biljartsport. Social media kunnen een goede bijdrage leveren aan de professionaliteit en de kwaliteit van de KNBB. Net zoals bij de introductie van internet en e-mail eind vorige eeuw levert het gebruik van social media vragen op over het gebruik van deze individuele en meestal openbare communicatiekanalen.

Uitgangspunt is dat professionals en bestuurders zelf weten hoe zij hiermee verstandig omgaan. Het digitale gedrag op social media wijkt niet af van het real life gedrag binnen de KNBB (en gedragscode).

Toch zijn er binnen de KNBB verschillen in kennis en ervaringen met, en meer of minder enthousiasme over social media. Dit protocol heeft als doel de dialoog over het gebruik ervan op gang te brengen en een handreiking te bieden voor meer duidelijkheid in het grijze gebied tussen mediagebruik.

Onder social media verstaat de KNBB Twitter, Hyves, Facebook, LinkedIn en Youtube en de wat minder bekende varianten daarop. Maar de KNBB gaat eerst van start met facebook.

Richtlijnen gebruik social media

1. Medewerkers en bestuurders van *de KNBB* publiceren interessante informatie die aan de biljartsport/*KNBB* is gerelateerd.
2. Wanneer medewerkers/bestuurders iets plaatsen doen ze dit namens *de KNBB*.
3. Medewerkers en bestuurders van *de KNBB* publiceren geen vertrouwelijke informatie op social media.
4. Ga niet in discussie met derden op social media.
5. De *KNBB*-bestuurders en medewerkers zijn altijd vertegenwoordiger van *de KNBB* – ook als zij een privé-mening verkondigen. Bij twijfel niet publiceren.
6. Medewerkers en bestuurders van *de KNBB* zijn persoonlijk verantwoordelijk voor wat zij publiceren.
7. Medewerkers en bestuurders van *de KNBB* weten dat publicaties op social media altijd vindbaar zijn.
8. Bij twijfel over een publicatie of over de raakvlakken met *de KNBB* zoeken medewerkers contact hun leidinggevende.
9. *De KNBB* zorgt ook digitaal voor een veilig klimaat van communicatie tussen medewerkers, bestuurders en leden.
10. medewerkers en bestuurders hanteren de gedragscode ook op facebook en communiceren vanuit een professionele en beleefde houding. Berichten die tegen de gedragscode of het algemeen belang indruisen kunnen door een beheerder van de *KNBB*-pagina worden verwijderd.

Don'ts:

- Foto's of filmpjes op van personen op vakantie of in beschoonen toestand op een feest.
- Te populair taalgebruik en schuttingtaal.
- niet in oeverloze publieke discussies gaan.

Bedenk dat...

- Het gebruik van social media 'real time' gebeurt. Een druk op de knop en jouw bericht staat direct online.
- Online informatie misschien wel eeuwig online staat. Het is niet altijd gemakkelijk om informatie naderhand te (laten) verwijderen. Bedenk dus goed hoe je wilt overkomen in tekst, beeld en geluid – en niet alleen voor dat ene moment. Werkgevers, leerlingen en ouders zoeken soms op google naar meer informatie.
- Het een ongeschreven regel is om eenmaal geplaatste berichten niet te verwijderen. Met een druk op de knop (real time) worden ook foute berichten online geplaatst. Probeer de eerste te zijn om je eigen fouten te corrigeren, zonder eerdere berichten per definitie te wijzigen of te verwijderen. Vermeld daarbij dat jij degene bent die het bericht wijzigt. Geef bij verwijdering een goede reden.
- Je ook rekening dient te houden met het wettelijk vastgelegde auteurs-, beeld- en citaatrecht. Het is verboden om zonder toestemming van de maker andermans werk te publiceren. Schending van deze wet levert je een boete op van honderden euro's.
- Sociale omgangsvormen online net zo goed gelden als offline. Respecteer degene tot wie je je richt. Laster, beledigingen en obsceniteit zijn niet geoorloofd. De privacy van anderen wordt gerespecteerd. Dit geldt voor zowel de KNBB besturen, directie, personeel als voor leden.
- Je zoveel mogelijk inhoudelijk dient te reageren op stukken van anderen. Alleen je mening geven, zonder onderbouwing daarvan, vervuult de discussie en zegt meer over de schrijver van de reactie dan over het stuk. Onthoud dat dit soort reacties ook in google naar boven kunnen komen.
- Social media soms als gevolg hebben dat er een grijs gebied ontstaat tussen privé en werkgerelateerde zaken. Wanneer je op een persoonlijke blog over je werk schrijft, kun je een disclaimer opnemen waarin staat dat dit blog jouw persoonlijke standpunt weergeeft en dat dit niet overeen hoeft te komen met het standpunt van de de KNBB.